

Check-in auf Facebook: Wie der Dortmund Airport im sozialen Netzwerk Nr.1 durchstartet!



Mit jährlich knapp zwei Millionen Passagieren und 50 angeflogenen Destinationen gehört der Dortmund Airport (DTM) zu den wichtigsten regionalen Verkehrsflughäfen in Deutschland. Bereits seit mehreren Jahren nutzt der Airport digitale Medien zur Information und Bindung von Kunden. Seit 2011 ist der Flughafen Dortmund im Rahmen seiner Online-Strategie auch mit einer eigenen Unternehmensseite auf Facebook präsent.

Aufgabenstellung

Um die Facebook-Seite bei den Fans top of mind zu halten, besteht die Notwendigkeit, regelmäßig relevante Postings auf der Pinnwand der Seite zu veröffentlichen. Dabei genügt es jedoch nicht, einfach beliebige News und Informationen von zweifelhaftem Mehrwert für die Fans zu veröffentlichen. Ein funktionierendes Posting regt zum Dialog an und motiviert Nutzer somit zu Klicks auf „Gefällt mir“ und zu Kommentaren. Von der Zahl der durch relevante Postings erzielten Reaktionen hängt zudem die Anzeige dieser Postings auf den Pinnwänden der DTM-Fans durch Facebook ab – und damit die erzielte Reichweite.



Dortmund Airport
5. Dezember 2011

Feiern mit der Flughafen-Feuerwehr: So werden neue Airlines bei ihrer ersten Landung in Dortmund begrüßt und Piloten, die ihren letzten Flug ab Dortmund antreten, in den Ruhestand verabschiedet. Welche besonderen Ereignisse habt ihr schon am Dortmund Airport erlebt?



Dortmund Airport 21
Näher als man denkt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Maurice André Möller und 22 anderen gefällt das.

Steven Repnak Viele... sehr viele xD
5. Dezember 2011 um 17:20 · Gefällt mir · 1

Nadja Fiegehenn Das ist ja eine schöne Geste !!
5. Dezember 2011 um 17:44 · Gefällt mir

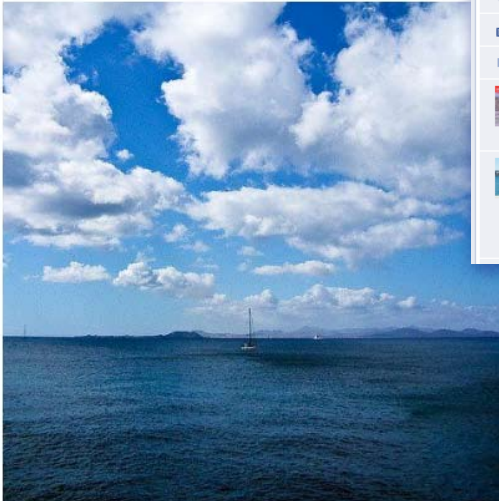
Annika Kamrau Mein Mann und ich haben dort geheiratet
5. Dezember 2011 um 19:05 · Gefällt mir

Desmond Lytle Saint Descoa Chen enda
5. Dezember 2011 um 20:05 · Gefällt mir

Karin Naarmann Bin am Mittwoch schon wieder da...immer wieder gerne, einfach alles schnell und unkompliziert...:-)
5. Dezember 2011 um 20:08 · Gefällt mir

Dortmund Airport
9. Januar

Mit den Schulferien endete heute die letzte Erinnerung an e freien Tage. Wenn ihr euch auch schon den nächsten Urlaub herbeiwünscht, klickt „Gefällt mir“! (Foto: flickr/gvmis)



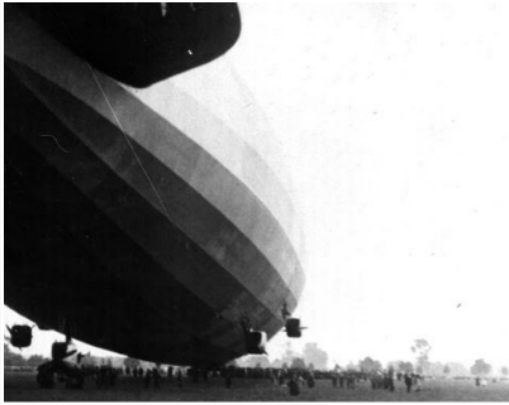
Dortmund Airport 21
Näher als man denkt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

39 1

Dortmund Airport
9. Februar

Am 10. August 1930 landete das Luftschiff "Graf Zeppelin" in Dortmund-Brackel. 120.000 Menschen sahen die Landung. Das erfolgreichste Verkehrsluftschiff dieser Ära mit der offiziellen Kennung D-LZ127 wurde am 18. September 1928 nach 21-monatiger Bauzeit in Dienst gestellt und war bis zum Jahr 1937 äußerst erfolgreich unterwegs. Wäre das ein Verkehrsmittel, mit dem Ihr gern geflogen wärt?



Dortmund Airport 21
Näher als man denkt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Marcel Meier Photography und 27 anderen gefällt das.

Alle 15 Kommentare anzeigen

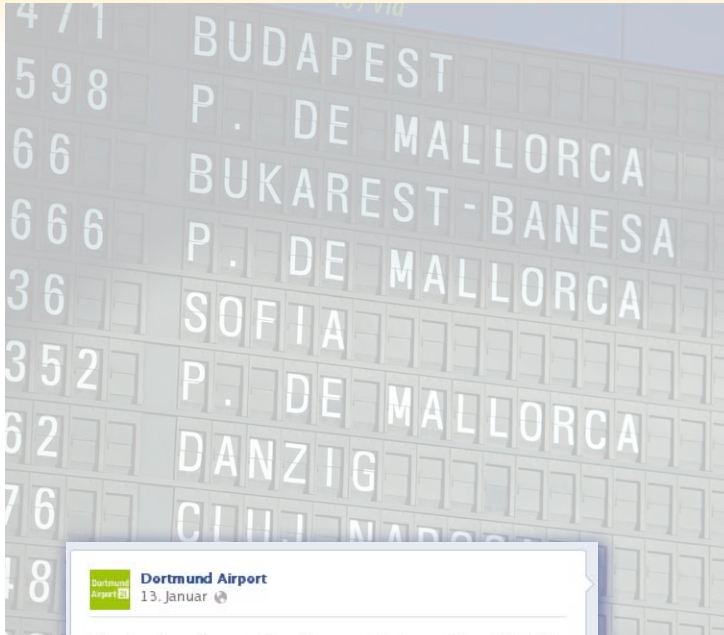
Wahnsinn Am Airport Ach, ein Zeppelin fährt durch die Lüfte? Ist mir auch neu! :-)
9. Februar um 17:52 · Gefällt mir

Heike Freistuehler Wer sich für Fliegerei interessiert, sollte es eigentlich wissen :-). Es ist halt ein LuftSCHIFF und es fährt...! Ich würde es jedenfalls sehr gern mal ausprobieren. Muss wahnsinnig schön sein...!
9. Februar um 18:05 · Gefällt mir

Die Lösung

Zur Steigerung der Qualität der Postings des Dortmund Airport auf seiner Facebook-Seite und insbesondere zur Sicherung der Kontinuität wurde von rabbit eMarketing ein spezieller Redaktionsplan entwickelt. Zudem wurde die komplette Pflege der Seite von der Agentur übernommen, um schnellstmögliche Reaktionen auf Kommentare, Fragen und Postings durch Dritte an der Pinnwand des Dortmund Airport zu gewährleisten.

Der für jeden Monat des Jahres erstellte Redaktionsplan sieht wöchentlich zwei Postings vor. Auf diese Weise ist die dynamische Entwicklung der Seite auf Basis relevanter Inhalte garantiert. Kurzfristige Themen – etwa neue Pressemeldungen, wichtige Updates und News – werden darüber hinaus direkt auf der Pinnwand veröffentlicht.



Dortmund Airport
13. Januar

Das ist sie – die erste Maschine aus Budapest! Um 11.15 Uhr Ortszeit ist sie dort heute mit 121 Passagieren gestartet. Willkommen in Dortmund! Wir freuen uns darauf, dass es ab sofort immer montags und freitags mit Wizz Air nach Ungarn geht – und ab Ende März dann sogar drei Mal wöchentlich.



Dortmund Airport
Näher als man denkt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 35 18



Dortmund Airport
4.784 · Gefällt mir · Angaben · 456 sprechen darüber · 18.055 waren hier

Flughafen
Flughafenring 11, Dortmund ·
231923001
Geöffnet bis 00:00.

Info Fotos Home Flugplanabfrage Newsletter

Beitrag Foto

Schreib etwas ...

Dortmund Airport hat einen Link geteilt.
vor 5 Stunden

Im Februar haben unsere Passagierzahlen zum 9. Mal in Folge zugelegt. Besonders freuen wir uns, dass es auch für die nächsten Monate positiv aussieht: Einige Airlines haben angekündigt, Frequenzen zu erhöhen und zusätzliche Ziele mit in den Flugplan aufzunehmen. Die beliebtesten Ziele ab Dortmund waren Palma de Mallorca, Kattowitz, London und München. Sind das auch Eure Ziele?

05.03.2012 Zum neunten Mal in Folge mehr Reisende – Dortmund Airport
bit.ly

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Dortmund Airport Alle anzeigen

Valentin Mirko
Ich wahr am Sonntag am Airport schade das am Sonnta...
vor 23 Stunden

Ewa Fehau
Wie komme ich am schnellsten mit der Bahn von Düsse...
1 · 2. März um 18:46

Paul Salechna
Wäre es vielleicht mal möglich ein paar mehr Fotos vo...
2 · 28. Februar um 13:35

Weitere Beiträge -

Gefällt mir

Nordrhein-Westfalen
Reisen/Freizeit Gefällt mir

Die Ergebnisse

Die Kontinuität in der Veröffentlichung und die Qualität der Postings zahlen sich aus. Seit dem ersten von rabbit für September 2011 erstellten Redaktionsplan ist die Zahl der Fans des Dortmund Airport von ca. 1.800 auf bis dato etwa 4.750 gestiegen (Februar 2012).

Betrachtet man die Position des Dortmund Airport in einem Ranking aller auf Facebook mit eigenen Seiten vertretenen Airports weltweit, so belegt der Flughafen gemessen an den „Likes“ und den „Check-in“ genannten Besuchen Rang 34 – als zweitbesten deutscher Airport (Quelle: www.socialbakers.com, Stand 02/2012).

Auch in puncto Viralität – also der Menge an Nutzern, die sich auf Facebook aktiv mit Beiträgen beschäftigen – kann sich die Seite des Flughafens sehen lassen: Sie liegt durchschnittlich bei 1,44 Prozent und erreicht in der Spitze bei einzelnen Beiträgen Werte von bis zu 4,21 Prozent. Der von Facebook mit 0,5 Prozent angegebene Durchschnitt der Viralität von Beiträgen auf Unternehmensseiten liegt deutlich darunter.

So können Sie von dieser Fallstudie profitieren:

- Eine Facebook-Seite ist kein Selbstläufer. Sie bedarf regelmäßiger redaktioneller Pflege, dies erfordert Zeit und Arbeit.
- Redaktionspläne sind ein perfekter Weg, um Facebook-Seiten kontinuierlich mit relevanten Postings aufzuwerten, Nutzer zu binden und zum Dialog zu motivieren.
- Postings sollten inhaltlich Reaktionen der Nutzer provozieren, um die Viralität und damit die Reichweite der Facebook-Seite zu erhöhen.

Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online Dialog spezialisierte Full Service-Agentur. Den Schwerpunkt der Leistungen bilden E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media. Die Entwicklung integrierter Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen, ergänzt das rabbit-Portfolio sinnvoll. Am Standort Frankfurt werden derzeit 52 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis. Zu den Kunden von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Online-Pioniere Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve.

Weitere Fallstudien und Informationen finden Sie auf unserer Website.



Katrin Förster

Unit-Leiterin Social Media Marketing

rabbit eMarketing GmbH
Kaiserstr. 65, 60329 Frankfurt
Tel.: +49 69 - 86 00 428 - 00
socialmedia@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns auf Facebook
www.facebook.com/rabbitemarketing



Folgen Sie uns auf Twitter
www.twitter.com/erabbit



E-Mail Marketing



Social Media Marketing



Mobile Marketing